



领导革命 实践理想——IBM 展示按需应变全新动力

Leading revolution and fulfilling Ideals — IBM shows

fresh adaptive impetus

2003年6月20日, IBM宣布推出业界第一套全新的“按需应变运作环境”实施方案, 这宣告了IBM在去年年底发布的“电子商务按需应变”战略将进入实施阶段。用户将通过IBM所提供的一系列硬件、软件、服务及解决方案一步步实现“电子商务按需应变”的商业转型。

企业的需求: 按需应变的运作环境

按需应变的运作环境是用来描述理想IT基础设施的一个名称, 这一基础设施使企业能够体验按需应变电子商务的所有好处: 快速响应、专注核心业务、动态成本核算以及坚忍不拔的业务能力。

搭建这样一个运作环境, 是需要依赖业务流程的专门知识和最新技术的, IBM则恰好就是拥有行业经验和领先的按需应变技术及产品的IT专家。因此, IBM也将是企业按需应变之路上最好的伙伴。

其实, 可以将按需应变的运作环境看作是一个统一的基础设施, 一个整合的、虚拟的、自主的、并且开放的基础设施, 它将使企业体验到前所未有的灵活性、高效率和高可靠性。

IBM的行动: 全新的实施方案搭建运作环境

IBM这次发布的实施方案涉及了不仅包括其全部四大服务器产品线及存储产品, 而且还有一系列软件启动方案。各个产品系列都植入了新技术, 从而具有了强大的按需应变功能。

IBM TotalStorage 虚拟化产品系列

IBM TotalStorage虚拟化产品系列是专为帮助客户降低网络中数据的复杂性和加强数据管理而设计。虚拟化能够提供单一的整合管理点, 大大提高IT资源利用率, 改善工作效率。这些新的产品的主要目的是帮助企业更加经济高效、更方便地运行和管理保存有关键客户和金融信息的企业存储环境。

IBM软件“启动”方案

这个方案可以帮助用户建立一个可以适应迅速变化、更有效的利用IT资源的运作环境。它包括WebSphere业务整合软件、IBM信息整合器、虚拟存储家族软件及Tivoli自主管理软件解决方案等。IBM将应用网格技术来实现应用管理的虚拟化。这是先进的网格虚拟化技术首次出现在业界领先的基础设施软件中。新的解决方案将帮助用户以一种单一的环境来管理运行在不同服务器上, 并具有不同使用模式的业务应用, 以便更好的自如应对突如其来的变化。

开放基础设施解决方案

开放基础设施解决方案(OIO), 是一种可以使客户能够按月支付来满足他们自己基础设施的全部或部分需要的解决方案。该解决方案能够帮助客户节省资金, 更好地调整自己的IT环境来满足业务需求不断变化的要求。

按需应变备用容量解决方案

为刀片服务器和存储系统推出按需应变备用容量解决方案。将为客户预留向上扩展刀片的空间, 使之能够在超过六个月的期限内启用和购买额外的刀片。这种新的解决方案将使用户逐渐接受“按需付费”的模式。

Web服务器按需提供解决方案

Web服务器提供解决方案, 这是全新的自动化产品, 能够充分利用IBM自主运算先进技术。利用这种解决方案, 客户可以切换或增加刀片中心服务器来立即增加容量、简化IT运行、优化资源和降低管理成本。这个解决方案将能够使用户在指定的环境中自动配置硬件和软件, 如HTTP或Web应用服务器, 从而按照使用情况提供服务器资源。

IBM系统部大中华地区运营总监兼存储系统部大中华地区总经理何国伟先生表示: “当前, 我们的客户被过于复杂和低效的技术所包围。而依靠今天发布的产品, 我们将力争使IT基础设施更加整合和自动, 从而让IT的用户感觉不到IT的复杂性。这样, 各公司才能依靠自己的技术基础设施实现更高的工作效率, 所节省下来的资金也可以用于将来的创新投资中。”

IBM系统部大中华地区总经理陈良忠先生表示: “电子商务按需应变的实现是一个渐进的过程, 然而它决不是高高在上遥不可及的。事实上, 随着用户按需应变需求的不断增加, 我们可以很清晰的意识到, 我们现在就应该开始实施电子商务按需应变了。IBM将不断的以我们先进的技术、全面的产品、完善的服务满足企业的所有需求, 成为企业按需应变之路上最有力的伙伴。IBM对企业的未来作出了承诺, 而且我们完全有能力实现。”



甲骨文与中科红旗的合作使Linux的本土化走出了最具成功的一步

Oracle and CAS Red Hat cooperation enables most successful step of Linux localization

日前, 据从北京甲骨文软件系统有限公司获悉, 该公司与北京中科红旗软件技术有限公司合作的首款新产品, 基于企业级数据库应用的Linux操作系统, Red Flag DC (Datacenter) Server 4.0已经面市。该产品标志着甲骨文在中国实施“坚不可摧Linux”产品计划已经迈出第一步。2000年, 微软开始发展Windows系列商用软件。2003年, 微软更是宣布推出中小企业级的ERP和CRM软件, 这令商业软件开发商开始惶恐, 纷纷将其产品往Linux平台上转移, 以阻止微软对企业软件市场的介入。向来与微软不合的甲骨文也在积极强化Linux平台的产品研发。2002年6月, 甲骨文公司宣布“坚不可摧Linux”计划, 投资1.5亿美元研发, 承诺通过为用户提供甲骨文所有产品在Linux环境中的应用, 搭建一个高可靠性的企业运营环境, 并提供全套的技术支持服务。该计划实施主要由甲骨文公司与独立软件供应商(ISV)合作的方式, 甲骨文向后者提供技术和资金上的帮助, 开发基于该计划的Linux产品。由ISV开发出来的解决方案将标上“Powered By Oracle Unbreakable Linux.”标记。在中国, 甲骨文只是选择了红旗作为实施计划的中国战略合作伙伴。据悉, 甲骨文在中国与红旗合作最全面, 主要也是看中红旗Linux在中国本土产品认知度以及实施经验, 意欲以国产Linux厂商吸引合作者以及中国本土客户。



惠普启动AE战略, 十大方案谋划中国信息化市场

HP launches AE strategy: Ten big programs plot China IT market

近日, 惠普在华发布了“动成长企业”(Adaptive Enterprise)战略, 旨在帮助中国企业和首席信息官驾驭无常变化, 不断以创新追求成长, 实现IT与业务最佳同步, 创建动成长企业, 并引领中国企业信息化进入一个全新发展阶段。此次惠普发布了10个AE解决方案, 全面强调满足关键用户需求, 帮助企业向动成长企业转变。针对每一个方案, 惠普都提供了与众不同的解决方案配套, 包括硬件、软件、服务与相关合作伙伴。其中的6个解决方案是适应性IT基础设施和管理解决方案, 包括企业集成、IT整合、管理、虚拟化、业务连续与高可用以及安全解决方案, 将帮助客户简化、配置与管理合适的基础设施, 以保证业务的灵活性。其他4个解决方案——按需供应、管理服务、集成支持以及金融服务是资源解决方案, 将帮助用户更好地管理资源配备, 实施与服务的全生命周期。据悉, 惠普将通过三个阶段实现动成长。在第一阶段, 惠普通过业务连续与高可用解决方案、安全解决方案帮助企业建立持续、安全的IT基础设施。在第二阶段, 惠普通过企业集成解决方案、IT整合解决方案、管理解决方案建立可管理与集成的资源, 提高业务的可控性与灵活性; 在第三阶段, 惠普通过虚拟化、按需供应、管理服务、集成支持、金融服务等方案, 创建动态的、自动化的资源, 最大限度地降低IT成本, 提高资源利用率和业务灵活性。