

IBM 软件业务新战略由技术转向行业市场

New Strategy of IBM Software Business to Move from Technology to Trade Market

据悉,IBM正准备大规模整顿价值131亿美元的软件业务,此举是为了在一个日趋成熟的软件市场推动软件销售,以迎接预期出现的企业技术市场回升。IBM将宣布一系列战略举措。这些举措将从明年1月初起实施,旨在重组软件开发业务,以及12个垂直细分市场的销售力量。IBM还将耗资数亿美元开展一项宣传活动,以吸引第三方软件应用公司为其电子商务基础设施软件提供支持。据了解,新战略产生的理由是:用户购买软件的方式已经改变。如今,用户们并不想购买技术,他们想购买为他们行业度身定做的商业解决方案。公司战略的改变使得IBM软件集团必须对其1.3万名直销和技术支持人员进行大规模重组。同时,IBM软件集团还将重新安排约2万名软件工程师的工作。IBM的销售力量将根据行业类别进行配置,比如零售业、制造业和金融服务业等。数千名销售人员将接受培训,以理解各个行业公司客户的具体需求。类似的,IBM程序设计员也将调整配置,为各行业开发60种量身定做的软件产品,从而能加快客户部署软件的速度。公司的五大软件品牌——WebSphere、Lotus、Tivoli、DB2和Rational,将按行业类别一起打包销售。分析认为,IBM的软件新战略显示其越来越重视行业商业软件市场。这反映出软件产业的市场趋势。

Borland 公布亚太地区 ALM 解决方案用户名录

Borland Announced Its List of Users of ALM Solution in Asia-Pacific

orland软件公司公布了亚太地区选择Borland应用软件开发周期(ALM)解决方案的用户名录,这意味着用户对Borland多产品解决方案的需求继续增长。亚太地区领先的金融、电信、高科技企业和政府机构继续选择Borland应用软件开发周期(ALM)解决方案来缩短应用软件交付周期,提高劳动生产率,从而取得良好的投资回报。这些企业希望通过使用Borland的ALM套装软件,能够按时在预算内创造出高品质的应用软件,确保核心资产的安全。

北亚地区选用BorlandALM解决方案的用户包括日本NEC、韩国Dacom、香港新世界电信和香港国际货柜码头有限公司、台湾中华电信和工业技术研究院信息技术服务中心、印度Hughes软件和Sun公司。东南亚地区选用BorlandALM解决方案的用户包括泰国的PathwaySystems、马来西亚Pen Group和荷兰新兰储备银行。

随着.Net在亚太地区的应用,企业对BorlandJaneva越来越感兴趣,BorlandJaneva是一个更快、更灵活的软件解决方案,适用于企业集成Microsoft.NET框架应用和以J2EE和CORBA为基础的后端办公软件系统。

除了Borland长期以来专注的开发环境和部署环境,例如BorlandEnterpriseServer,Borland已经将其产品线扩展,包括Borland StarTeam、BorlandCaliberRM、BorlandTogether,来帮助企业寻求简化工作流程、改变管理和设计过程、最大限度利用低成本的软件平台进行部署,突破在全球范围联合人们和技术一起工作的障碍。

随着业务周期的压缩和极具挑战的经济环境的压力,企业为促进其业务,对更快速、更可靠和更高投资回报率的软件的需求不断增加。在这样一个期望值不断提高的环境下,Borland的ALM解决方案旨在使用户增加其现有基础设施的价值,将新的计算基础设施的需求降至最低,从而提供更高的投资回报,快速产生收益,提高底线。

英特尔生产数字电视芯片 致力产业多元化

Intel Produces Digital TV Chips to Commit Itself to Industrial Pluralism

英特尔公司希望打进电视机市场。据一位知情的业界官员表示,英特尔公司很快就会公布生产数字电视用芯片的计划,从而为它打开一个快速增长的市场。

分析人士称,英特尔公司的进入将给飞利浦、索尼等欧洲、日本的老牌家电厂商以及象德州仪器公司这样新进入这一市场的公司带来严重的威胁。InsightMedia公司的资深研究人员克里斯表示,英特尔公司进入这一市场将在家电厂商和PC厂商之间引起激烈碰撞。戴尔和盖特威已经在销售低价的液晶电视机。他说,英特尔公司的进入将使传统的计算机厂商能够更方便地进入家电市场。

英特尔公司以前产业多元化的努力没有取得成功,家电巨头会对英特尔公司对利润丰厚的家电市场的蚕食进行积极的抵抗。英特尔公司以投资巨额资金低成本地生产高性能芯片而闻名,这使得它牢牢地控制了PC芯片市场,但它进入手机芯片市场的努力受到了传统厂商的顽强抵抗。

目前等离子电视机的价格在数千美元左右,新技术将使其价格大幅度下滑。Envisioneering集团的调研主管理查德表示,英特尔公司正在开发一种被称为液晶硅的技术,它是硅芯片和液晶显示面板的混合体。

克里斯说,飞利浦公司已经在生产液晶硅电视机,全球约有20家公司在开发生产基于基于液晶硅技术的小尺寸显示面板。德州仪器公司销售一种它称之为数字光处理器(DLP)的芯片,其中包含有超过100万的微型镜子,能够以特殊的模式反射光,盖特威、三星以及其它一些厂商已经在销售基于DLP技术的电视机。理查德说,液晶硅、DLP以及其它新兴技术能够使50英寸平板电视机的价格低于1000美元。

Sun介入咨询服务 试图以技术打压惠普和IBM

Sun Entering Consulting Services to Strike HP and IBM by Its Technology

Sun微系统公司正在采取自认为是非传统的方法介入技术咨询业务,以期获得更多的收入。

Sun执行官对该公司的策略进行了一番描述。他表示,公司将把其专业服务拓展到一系列新的领域,如管理服务、实用计算以及对公司数据中心进行远程分析的“知识服务”等等。

该公司执行官还表示,这些新的服务项目建立在Sun多年来改善公司数据中心管理计划的基础上,它能够使公司的销售团队工作更加有效,从而为公司带来更多的收入。据Sun服务部门的执行副总裁PatriciaSuelzt表示,该公司计划每年将服务业务的规模扩大15%。

对截止到去年6月份的财年,Sun公司的服务业务共创收36亿美元,比前年增长5%。在截止到9月份的第一财季,来自服务业务的收入大约占到Sun公司全部收入的37%。

Suelzt表示,Sun正打算把专业服务作为销售策略的一个更为重要的部分,而以前专业服务一直是由硬件部门领导的。但与竞争对手惠普和IBM不同,Sun对于咨询服务采取的是一种更加以技术为中心的策略。