

IDC报告表明:

IBM eServer 稳坐中国服务器市场全能总冠军宝座

IDC Report Shows that IBM eServer got Championship of General Performance in Chinese Server Market and X-series Became Preferred Brand of Lower-end Server

x系列勇夺第一,成为低端服务器首选品牌

IDC 2003年第三季度中国服务器市场报告表明,在营业额方面,IBM eServer 获得了中国服务器市场多项桂冠。IBM eServer 在中国服务器各领域业绩全面领先:不仅高、中、低端市场全部名列第一,同时也是UNIX市场和Windows市场的双料冠军;在工业标准服务器市场,IBM eServer x系列服务器业绩辉煌,除了在传统的高端市场继续保持领先优势外,此次还在2路、4路以及8路服务器领域名列榜首,成为低端服务器市场的首选品牌。

根据IDC第三季报告,IBM eServer获得了41.2%的市场份额,获得中国服务器市场第一名。在中国服务器市场,IBM市场份额超过第二名达15个百分点,处于遥遥领先地位。

在中、高端服务器市场,IBM一直是领导厂商:国内高端服务器市场(>50万美元),IBM eServer市场份额为91.6%,继续保持了第一名的绝对领先优势;在国内中端服务器市场(2.5万美元-50万美元),IBM eServer市场份额为43.1%,获得第一名。

在国内低端服务器市场(0-2.5万美元),IBM eServer 市场份额为30.5%,成为低端市场的首选品牌。同时,在低端市场IBM销售呈现强劲的增长势头,营业收入较上季度增长了52%,其增长速度远远超过其他厂商。

在中国UNIX服务器市场,IBM获得了43.6%的市场份额,不仅继续保持第一名,与上一季度相比市场份额更增长了3.9个百分点。位居第二名和第三名的服务器厂商市场份额较上季度分别失去了约2.7个百分点和1.2个百分点,它们失去的市场份额总和约是3.8个百分点。

在中国Windows服务器市场,IBM获得了31.8%的市场份额,名列榜首,成为Windows用户的首选服务器品牌。IBM在Windows服务器市场比上一季度市场份额增长5.8个百分点。第二名服务器厂商市场份额比上一季度下降了1.6个百分点。两家国内厂商占据了市场第四名和第五名的位置,它们的市场份额与上一季度相比分别丢失了0.2个百分点和0.8个百分点。

我国超级计算机的自主研制进程进一步加快

China Further Accelerated Progress to Develop Supercomputer by Itself

科技部日前宣布,目前国内运算速度最快的计算机,也是全球最快的前50台计算机中唯一一台由中国制造的超级计算机在北京问世,它的运算速度达到了每秒4万亿次。这台深腾“6800”超级计算机采用网格技术,它有1064个CPU,能存储10万亿字节的信息,运算速度在全球排第14位。用“深腾6800”可以描绘出“SARS”病毒在十亿分之一秒的运动轨迹。这种超级计算机将广泛用于航空航天、石油勘探、自然灾害预测及核能与水电开发等领域的计算和研究工作。网格计算是科学家为解决当今科学难题而提出的新概念,运用网格计算的计算机可以智能整合调用互联网上的各种资源。据悉,这台由联想集团研制,被列为国家863计划重大专项的超级计算机将于明年年初在中科院计算机网络信息中心投入使用。科技部有关人士表示将鼓励更多的企业参与国家级科研项目来加速我国科技成果产业化进程。分析认为,中国在高性能计算机上的市场还是非常有限的,像美国高性能计算能占计算机市场30%,中国连5%都不到,这里蕴育非常大的市场潜力。联想等企业的参与会进一步加快这个领域的产业化进程。

国产最大规模的CPU系统已进入量产阶段

Largest Scale of Homebred CPU System Entered Its Batch-producing Stage

近日,科技部正式对外宣布,由北京大学微处理器研究开发中心负责设计、研发、拥有自主知识产权的规模最大的中央处理器(CPU)系统芯片已完成批量生产,进入市场推广阶段。这种名为“北大众志-863”的CPU系统芯片得到国家高技术研究发展计划(863计划)的重点支持。863计划超大规模集成电路设计专项是2002年初科技部批准实施的12个重大科技专项中的第一项。据研究开发专家介绍,他们设计的系统芯片包含800万晶体管,是迄今为止中国人开发出来规模最大的芯片。该系统芯片的体系结构、指令系统、集成电路IP核、芯片的前后端设计、系统软件、支撑软件均为自行开发,拥有完全自主产权。国家863计划重大专项专家组认为,基于“北大众志-863”CPU构建的运行UNIX操作系统的网络计算机技术成熟、工作稳定、安全性高、性价比、易于操作和管理。据悉,除了北京大学外,中国科学院、清华大学、国防科技大学等研究机构和高校各自推出了自主设计的CPU系统芯片。专家认为,这标志中国在CPU设计技术方面已实现了群体性的突破。据测算,中国将在2010年左右成为世界第二大集成电路消费国;中国科技发展决策者的目标是,中国届时成为世界第二大集成电路设计国。

微软office2003在中国“水土不服”在于功能脱离实际

Microsoft Office2003 Got Climate Sickness in China Due to Its Functions Deviating from Reality

进入10月份以后,微软公司在中国强档推出了最新办公软件Office 2003。据了解,在软件行业财大气粗、首屈一指的微软公司为这款新的办公软件光是促销费就达到5亿美元,其中广告费用为1.5亿美元。但是,实际的情况却大大出乎意料,微软热力的市场宣传活动同软件在销售中所遭受到的冷遇形成了鲜明的对比。据市场人士反映,Office 2003要想热销仍需很长一段时期。据悉,Office 2003作为微软最新研制的软件产品希望能够一举代替Office XP。但在市场中阻碍Office 2003大面积占领市场的一个主要原因应该是,新版本的办公软件中诸多被微软重点宣传的功能并不太适合中国国内目前的国情,大多数普通用户对于办公软件的要求仍然处于比较低端和初级的状态,以往版本的办公软件就已经完全能够满足需要。贵族般的正版Office 2003依然高高在上,继续拉大着与消费者之间距离。很多用户认为要享受Office 2003新功能,只需支付购买的费用即可,但是实际情况并非如此,一般来讲,Office 2003系统中包含四项服务,用户要享用网络协作、邮件管理、实时通信和工程管理等功能,就必须购买相应的服务器软件,由此带来的成本将显著增加。目前在中国市场中,仍然有相当一部分用户仍然非常习惯并热衷于继续使用Office XP、Office 2000,甚至是Office 97。因为在中国的实际情况是,以往版本的办公软件已经在很大程度上能够满足更多个人用户的需求,而新版的Office 2003的诸多所谓的新功能更多地是针对高端的企业型用户,因此,功能过于高端,不能够吸引到普通用户群体,这是微软Office 2003市场销售遭冷遇的一个主要原因。