

## 国际

## IDC 提出

## 2005 年亚太地区 IT 业发展十大预测

针对 2005 年亚太地区(不包括日本)的 ICT 发展趋势, IDC 提出十大预测:

(1) 2005 年亚太地区(不包括日本) IT 支出增长率将达 10%

亚太地区(不包括日本)的 IT 支出预期 2005 年仍维持稳定状态,与前一年 IT 支出相较下的增长表现,将再次出现如同 2004 年约 10% 的增长率。

(2) 亚太地区(不包括日本)无线服务市场将面临固网服务挑战

2005 年亚太地区(不包括日本)的整体电信服务市场预期将达 1630 亿美元,比 2004 年增长 11%。

(3) 2005 年半导体市场将面临调整,全球销售收入稍有下跌达 2%

2005 年上半年供应商将会面临日益增长的价格压力,但在明年年中前有可能回升,而有助市场回稳。

(4) IT 硬件基础设施的整合与普及化趋势将加速业界重组

2005 年企业用户普遍寻求能降低信息中心复杂度与强化运转效率的解决方案,2004 年曾出现的硬件基础建设升级周期,在 2005 年仍将继续促使市场扩展;而随着价格下跌、硬件设备持续商品化,营收增长速度将较缓慢。

(5) CIO 关注焦点仍是信息安全;着重关注端对端解决方案

2005 年亚太地区(不包括日本)的信息安全软件市场预期可增长 18.9%,达 8.184 亿美元。

(6) Linux 在服务器操作系统领域比例将有所上升

2005 年亚太地区(不包括日本) Linux 软件的授权收入预期可从 2004 年的 648 万美元增长至 1160 万美元,较 2004 年增长 78.6%。

(7) 海外外包与 BPO 发展加速

2005 年海外外包模式将会加速推广,因为企业都希望能降低成本,在全球市场赢得竞争。另一方面,业界将投更多财力与物力用以培养业务咨询顾问以及流程专家,并更加专注于业务流程外包(BPO)。

(8) 企业解决方案平台将重塑应用软件业务现状

企业解决方案平台(ESP)为 IDC 的定义用语,用来说明新一代应用整合平台。

(9) 数字家庭将在亚太地区的成熟市场站稳脚跟

2005 年数字家庭的概念将在亚太地区的许多国家内实现。

(10) 三项新兴技术将在 2005 年引起关注

2005 年值得关注的三大新兴技术为:强感 RFID、网状网络以及语义网络技术。

## Linux 改进获英特尔首肯

## 首次进驻迅驰笔记本

Linux 的改进使得它终于获得英特尔首肯,首次进驻迅驰笔记本电脑。

迅驰是英特尔推出的面向笔记本电脑的平台品牌,它包含有三个组件: Pentium M 处理器、相应的芯片组、无线芯片。尽管 Linux 已经能够在现有的迅驰笔记本电脑上运行,但英特尔一直不允许企业销售带有迅驰标志的 Linux 笔记本电脑。

英特尔负责移动计划的经理克伦·里吉斯说,促使英特尔态度改变的原因是:随着 2.6.8 版 Linux 内核的发布, Linux 操作系统的电源管理能力已经满足了英特尔对迅驰笔记本电脑电池续航时间的要求。

在发布 Sonoma 版迅驰技术的新闻发布会上发言时,里吉斯说,实现人们对迅驰品牌的期望是重要的。

Linux 还没有被广泛应用在主流台式机和笔记本电脑上,但英特尔已经与 Red Hat、Novell、Sun、IBM、惠普和其它厂商合作,在台式机和笔记本电脑市场上推广 Linux 的应用。

在第一代迅驰平台问世一年后,英特尔才在 Linux 中实现了对迅驰平台中无线功能的支持。这次,英特尔的动作要快得多,它将在 30 天内使 Linux 支持 Sonoma 中的无线功能,其中包括支持 802.11b/g 的 Intel Pro/Wireless 2200 芯片和支持 802.11a/b/g 的 Pro/Wireless 2915 芯片。

## 第四季全球 PC 销量高涨 戴尔首次超越惠普

IDC 表示,由于中小型企业和节假日购物者对 PC 的大量需求,2004 年第四季度全球 PC 出货量上升 13.7%。

研究机构 Gartner 的一份报告指出,第四季度的 PC 出货量增长仅为 10.9%,但 Gartner 的统计方法与 IDC 略有不同。

IDC 表示,去年第四季已经是连续第七个月 PC 出货量增长率达双位数字。由于第四季增长的带动,全年的增长为 14.7%,比 IDC 预计的 14.5% 略高。而 Gartner 则给出全年 11.8% 的增长数字。

PC 市场巨头戴尔,将竞争对手惠普远远抛离。戴尔第四季的出货量增长为 21.1%,而惠普仅为 9%。IDC 全球个人运算副总裁 Roger Kay 表示,“各类企业对 PC 的需求量稳步增长;节日期间人们也乐意花钱购买 PC,以满足自身对数字化生活方式的追求。”

Gartner 表示,节假日的销售量比预期要差,原因是某几个主要销售区域的台式机销售未如理想。IDC 预测,2005 年 PC 行业表现稳健,全球出货量增长将为 10% 左右。