

国内

微软与中国人寿签署信息技术战略合作协议

中国人寿保险股份有限公司与微软(中国)公司共同举办了主题为“合作创造未来”的签约仪式,正式就信息技术领域的战略合作达成协议。根据协议,今后双方将致力于在技术交流、产品引进、项目合作开发、软件人才培养与 IT 规划咨询等方面展开全面合作。中国人寿与微软均表示,依托双方在各自领域的优势,彼此的强强联手、优势互补不仅有利于引进国际先进的技术与管理经验,实现共赢发展,同时更对整个保险行业的信息化建设将起到良好的示范作用。

中国人寿保险股份有限公司总经理杨超先生,副总经理万峰先生,微软公司全球副总裁、大中华区首席执行官陈永正先生,微软公司大中华区副总裁廖庆丰先生以及双方相关部门领导均出席了本次签约仪式。

作为中国保险市场领先者,以及首家在香港、美国两地同时上市的中国金融机构,中国人寿的信息化建设致力于走专业化、标准化、国际化、品牌化之路,并通过广泛地采用先进的信息技术提升企业竞争力和管理水平,这一策略为中国人寿成为国际化成功企业奠定了坚实的基础。与此同时,微软公司作为全球卓越的软件企业,在金融领域 IT 系统建设、安全系统开发等方面积累了丰富的经验,曾协助众多国际著名的金融机构建设完成了高效的 IT 系统。双方“以信息化建设实现更高商业价值、带动企业发展”的理念不谋而合,从而促成了两家国际化公司之间的战略合作。

全球最大图形芯片商北京安家

全球最大的图形芯片公司 NVIDIA 在中国市场经过了 10 余年的发展之后,决定成立北京代表处,使中国客户享受到更好的服务。

联想、方正、同方、TCL 等国内大的电脑厂商都是 NVIDIA 的客户,游戏发烧友们更是为了追求显示效果而不惧其旗舰产品五六千元的高价。

NVIDIA 公司共同创办人黄仁勋表示:“北京是世界上最令人振奋与充满活力的城市之一,我们希望能当地扮演重要的角色。”

据透露,本次 NVIDIA 完成了在中国市场的布局,其中,北京代表处今后将作为中国区的总部,与上海研发中心、深圳系统研发中心和香港现有的办事处等共同服务中国市场。

微软借力夏新 觊觎中国数字电视市场

微软(中国)有限公司与夏新电子股份有限公司签约成为战略合作伙伴。夏新除了将在笔记本电脑及手机领域全线采用微软的操作系统外,还首次宣布,其数字液晶电视也将采用微软的操作系统。业内人士认为,借力夏新,微软将加速进入中国的数字电视市场。

其实,微软对未来融合家电、IT 及通讯业务的 3C(电脑、通信、消费电子)合称 3C,融合 3C 功能的产品将成为未来数字家庭设备的主流)市场一直情有独钟,考虑到家电厂商在 3C 市场将占据重要地位,微软近来加大了与国内家电背景厂商的合作力度。去年 6 月 28 日,微软曾与家电巨头长虹达成战略合作,今年 4 月底,微软大中华区首席执行官陈永正曾表示,长虹已成为微软最重要的合作伙伴,微软将与长虹合作开发数字电视及电视机顶盒等新产品,而新产品将于年底前问世。

业内人士认为,中国数字电视市场即将启动,是最近微软频频在该领域布局的原因。最新消息显示,国家广电总局在近日通过的《关于进一步加快数字电视改革的意见》中表示,要“通过免费发放机顶盒的方式,使整个社区、城区、城市在较短的时间内完成数字化的转换”。而这意味着将产生至少 3000 万的数字电视用户和 200 多亿元的市场大蛋糕。

上海超算中心列世界 31 位

最新的“高性能计算机 500 强”榜排定:美国 IBM 公司研制的“蓝色基因/L”以每秒 136.8 万亿次的运算速度夺得冠军。上海超级计算中心旗下的曙光 4000A 排名世界第 31 名。

所谓“超级计算机”是指那些用于科学技术的超大运算系统,其领域包括数值气象研究、生物信息、地震地质等方面。

“超级计算机 500 强”每半年评选一次,在本次榜单上,美国共有 294 台超级计算机入选,欧洲为 114 台,中国则拥有 19 台,比去年多两台。

上海超级计算中心副主任王普勇主任介绍,作为“中国最好成绩”的曙光 4000A 每秒峰值运算速度为 11 万亿次,这意味着,它可以在 10 分钟内完成上海证券交易所 10 年的 1000 多只股票交易的计算。它同时也是目前中国最繁忙的海量公共计算平台,应用拥护已近 100 个,预计到今年年底,这台超级计算机的任务就将饱和。