

国内

甲骨文强化支持服务 将在华打造一流基础设施

甲骨文公司负责亚太及日本地区支持服务的高级副总裁林俊藩透露:甲骨文公司正在加快在中国的支持服务建设力度,目标是打造世界一流的服务基础设施。

这些具体战略措施包括:建设一支能提供高级客户服务和按需服务的本地专业团队;去年在大连建立了全球支持服务中心,在北美区域采用本地语言为客户服务;把支持服务的覆盖面及团队扩大到国内的一些迅速成长型城市。

林俊藩解释说,软件系统的构建一般需要购买、系统设计、实施和维护等几大过程,但是“可服务性”这个重要环节往往会被忽略,可服务性不能被简单地理解为系统升级,还应包括范围更广、价值更高的支持服务。

甲骨文公司的可服务性包括:(1)标准支持服务——产品升级、补丁和安全警告;有关税务、法律和其他政策规定的新内容;升级脚本;对第三方新产品和新版本的认证等;(2)高级客户服务——补充和改善客户 IT 管理,提供打包的咨询和评估服务。

微软计划今年中国市场销量增长 20%

微软公司宣布,计划在今年一年内,将公司在中国市场的销量提高 20%,新产品的发布,以及中国对盗版的打击力度提升将帮助公司更方便的达到这一目标。

据路透社报道,考虑到西方国家政府和企业的抱怨,以及本土涉及知识产权概念板块的声讨,中国政府在最近两年中对盗版的打击力度明显提升,而微软等软件制造商这是这场行动中最大的受益者。

为了更好的提高正版软件在本土市场的影响力,中国电脑销售商例如联想和方正,都在自己的个人电脑产品中预装了微软 Windows 操作系统。与此同时,海外公司例如惠普和戴尔,也在中国市场推出了相关的政策。据悉在改革施行之后,联想电脑总销量中的盗版软件使用比例,将下调到 30%,要知道该数字在去年还曾经高达 90%。在接受记者采访的过程中,微软中国区 CEO 陈先生表示:“我们取得了长足的进步,中国是世界上第二大个人电脑市场,去年总出货量高达 2000 万台。”

另一方面,据 IDC 估算,去年销售的中国个人电脑正版操作系统

安装率高达一半以上。陈先生指出,微软新软件产品在中国的普及速度有目共睹,例如 Vista 等。微软表示,计划在今年在中国市场推出七款全新产品,明年新产品发布数目将达到六款。“今年中国区对于微软来说绝对是成功的,Vista 的销量十分理想。”

成都软件销售收入突破 200 亿元

由国务院信息化办公室、中国国际贸易促进委员会和四川省人民政府主办,成都市人民政府承办的第五届中国国际软件合作洽谈会在成都隆重开幕。包括微软、英特尔、IBM、NEC、EMC、HP 等知名企业总裁及相关负责人在内的 400 多位嘉宾莅临蓉城。

三成都市副市长朱志宏向参加高峰论坛的嘉宾们及广大市民介绍成都软件产业发展所取得的巨大成就:销售收入破 200 亿,增幅在全国副省级城市中位居第二;软件出口达 1.13 亿美元,增长 259%;国家软件产业基地集聚效应出现,销售收入占全市软件产业收入的 52%;从业人员达 650 万,创新能力不断提升,包括网络游戏引擎,智能控制系统等软件产业通过认证,具有国内领先水平,形成自主技术的品牌产业。

“成都都是个美丽的城市,成都软件取得了较大发展。”微软公司高级副总裁、微软公司国际业务总部总裁让·菲利浦·古德华先生在演讲中赞扬成都。其他与会嘉宾也纷纷竖起大拇指,对成都着力发展软件外包重点领域、建软件园区打造产业链、培养人才夯实基础等措施大家赞赏。据了解,从现在起至 2015 年,成都将逐渐成为国际软件名城,使成都成为国际著名软件企业的主流聚集区和国际软件产品和服务的主要提供地。

Sun 携教育部推进中国开源教育

据悉,在针对开源教育的方向及合作项目上,Sun 将与中国教育部科技司紧密配合,共同建立开源教育的平台,以推进教育 2.0 在中国的实现。

Sun 公司董事会主席麦克尼利(Scott McNealy)出席了当天大会,表示“教育,一个都不能少!”麦克尼利认为,接入基本的知识和学习工具应该是每个人的权利,但全球仍然有 1 亿人口没办法接入到初等教育工具,这需要改变。

“教育是一个通过网络计算可以产生巨大变革的领域,利用 Internet 技术为教育提供一个统一接入方式的利益是无休止的。”麦克尼利说。