

基于 Magento 的外贸网店设计^①

张静苗, 杜 晖

(北京交通大学 经济管理学院, 北京 100044)
通讯作者: 张静苗, E-mail: 1319055764@qq.com

摘 要: 针对外贸网店开发面临成本高、功能不完善、内容贫乏, 以及不符合海外顾客购买习惯的问题, 基于开源软件 Magento, 通过网店设计 (包括虚拟主机、Magento 版本, 以及扩展功能模块的选择) 与实现 (包括 Magento 和扩展功能模块在虚拟主机上的安装、配置, 以及页面的定制), 可以开发出成本低、功能完善、内容丰富, 并且符合海外顾客购买习惯的外贸网店. 为基于 Magento 设计与实现外贸网店提供有益借鉴和指导.

关键词: Magento; 外贸; 网店; 设计; 实现

引用格式: 张静苗, 杜晖. 基于 Magento 的外贸网店设计. 计算机系统应用, 2018, 27(3): 90-94. <http://www.c-s-a.org.cn/1003-3254/6268.html>

Design of International Trade On-Line Store Based on Magento

ZHANG Jing-Miao, DU Hui

(School of Economics and Management, Beijing Jiaotong University, Beijing 100044, China)

Abstract: To address the high cost, imperfect function, poor content, and unfitted buying habits of overseas customers in developing international trade on-line stores, based on the open source software Magento, this study develops an international trade on-line store that is of low cost, full-featured, content-rich, and in line with buying habits of overseas customers, through the design (including the choice of virtual hosts, Magento versions and expansion modules) and the implementation (including the installation and configuration of the chosen version and modules and the webpage customizations). It can give helpful reference and guidance to the design and implementation of international trade on-line stores based on Magento.

Key words: Magento; international trade; on-line store; design; implementation

伴随我国外贸企业跨境区域的不断扩大, 利用互联网, 将国产商品“卖向全球”具有很大潜力^[1]. 因此, 外贸企业纷纷加大电商投入, 开发自己的外贸网店, 但却面临着成本高、功能不完善、内容贫乏, 以及不符合海外顾客购买习惯的问题.

Magento 是一款世界范围内极具代表性且非常流行的电子商务开源软件^[2], 具有开发成本低、可扩展功能模块多、页面主题丰富, 以及符合海外顾客购买习惯的显著特点, 成为外贸网店开发的主要候选.

已经出现了基于 Magento 开发网店的文献. 朱泽

民探讨了基于 Magento 开发电子商务系统的流程^[3]. 周燕和卓仰俱分别探讨了 Magento 自定义菜单功能模块^[4]和品牌管理功能模块^[5]的设计与实现. 蒋子恒探讨了 Magento Block 的设计分析^[6]. 但是, 现有文献都没有在基于 Magento 的外贸网店设计与实现方面开展系统且深入的研究, 一方面, 通过文献检索关于外贸网店的研究少; 另一方面, 利用 Magento 实现功能完善、技术先进且符合海外顾客购买习惯的外贸网店需要的技术能力强, 利用 Magento 实现外贸网店的研究不多; 但是, 伴随将国产商品“卖向全球”的急剧发展, 因此, 外贸网

① 收稿时间: 2017-06-30; 修改时间: 2017-07-14; 采用时间: 2017-07-24; csa 在线出版时间: 2018-02-09

店的研究是必然的。

本文后续内容如下:第1节介绍了基于Magento的外贸网店设计,包括虚拟主机、Magento版本,以及扩展功能模块的选择。第2节介绍了基于Magento的

外贸网店实现,包括Magento和扩展功能模块在虚拟主机上的安装、配置,以及页面的定制。第3节介绍了中华文化商店的设计与实现。第4节进行了总结,并指出了进一步工作。本文研究路线如图1所示。

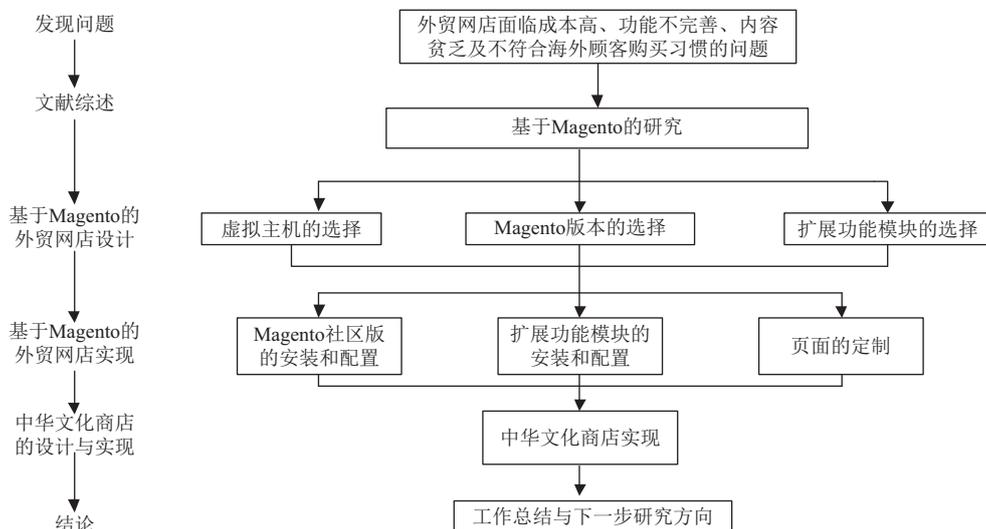


图1 研究路线图

1 基于Magento的外贸网店设计

1.1 虚拟主机的选择

对全球排名靠前的虚拟主机提供商Bluehost与Hostgator^[7]进行了比较,结果如表1所示。

表1 Bluehost与Hostgator的比较

	Bluehost	Hostgator
成本	年付最低29元/月	年付最低32元/月
中文客服	已开通	未开通
客户群体	以欧洲为主	以美国为主

从表1中可以看出:Bluehost适用于成本低、需要中文客服的非美国、特别是中国公司,而Hostgator则适用于成本较低、不需要中文客服的美国公司。

1.2 Magento版本的选择

Magento有两个主要版本:社区版和企业版。对其主要方面的比较如表2所示。

表2 Magento社区版与企业版的比较

	社区版	企业版
成本	完全免费开源	源代码开放,但收取年费
功能	不可定制	可定制
技术	需要的技术能力较弱	需要的技术能力较强
性能	请求响应时间较长	请求响应时间较短

从表2中可以看出:社区版更适合微型网店,而企业版则更适合大中型网店。

1.3 扩展功能模块的选择

Magento默认提供商品管理、顾客管理、订单管理、购物车管理、物流,以及内部邮箱和支付功能模块。但是,完备的外贸网店还应具备外部邮箱(与顾客沟通,实时发布产品和订单信息)、搜索、特殊商品展示(在首页展示最畅销商品,在分类页展示特色商品),以及沟通(与顾客即时聊天)与返回页面顶端的功能,需要安装相应的扩展功能模块。表3对实现上述功能的扩展功能模块进行了比较。

根据网店的需要,设计人员可以利用表3进行适用扩展功能模块的选择。

2 基于Magento的外贸网店实现

2.1 Magento社区版的安装和配置

2.1.1 安装

登录虚拟主机,将从官网下载的含样本数据的Magento社区版上传并解压。创建数据库,导入“.sql”文件中的样本数据。浏览器中输入网店网址,根据提示完成安装。安装完成后,虽然账号密码正确,但却无法登录后

台时, 打开安装目录“/(网站名)/app/code/core/Mage/Core/Model/Session/Abstract”下“Varien.php”文件, 注释掉其中的“\$this→getCookie()→getDomain(), \$this→getCookie()→isSecure(), \$this→getCookie()→getHttpOnly()”代码, 并删除上一行中的逗号。

表3 扩展功能模块的比较

功能	模块名称	免费	受欢迎分 ^[2]	总体评分 ^[2]	适用的最高版本 ^[2]
外部邮箱	ASchroder_SMTPPro	是	65613	4.3	1.9.2
	ArtsOnIT_AdvancedSmtplib	是	15862	3.5	1.9
搜索	Simtech_Searchanise	否	13555	4.1	1.9.3
	Catalog_Search_Refinement	是	13469	4.3	1.9.2
特殊商品展示	Daffodil_Isfeatured	是	1768	2.4	1.9
	mh_fp	是	2250	4.5	1.9.3
	Bestseller_products	是	6785	4.1	1.9.3
	Magehit_Bestsellerproducts	是	462	3.7	1.9.3
沟通	Diglin_Chat	否	9548	4.6	1.9.2
	Olark_Chatbox	是	3976	4.2	1.9
返回页面顶端	Dexxtz_Scroll_Top	是	176	4.3	1.9
	neklo_scrolltotop	是	308	5	1.9.2

2.1.2 配置

安装成功后, 对于商品管理、顾客管理、订单管理、购物车管理, 以及物流功能模块, 只需在后台找到相应菜单栏, 并按提示配置即可。但是, 对于内部邮箱和支付功能模块则需进行特殊配置。

(1) 内部邮箱模块的配置

将[Store Email Addresses]菜单下的所有邮箱设置为相同邮箱账号。将[Contacts]→[Send Emails To]菜单下的邮箱设置为另一邮箱账号。通过[CMS]菜单建立“URL”为“contacts”的页面, 将其中的[URL Key *]属性设置为“contacts”, 在[Content]属性中输入代码“{{block type="core/template" name="contactForm" from_action="../contacts/index/post/" template="contacts/form.phtml}}”。

(2) 支付功能模块的配置

将[SALES]→[Payment Methods]→[PayPal All-in-One Payment Solutions Accept and process credit cards and PayPal payments.]菜单下的[PayPal Payments Standard]属性中的[Payment Action]属性设置为“Sale”。

2.2 扩展功能模块的安装和配置

2.2.1 安装

对于前述扩展功能模块, 有以下两种安装方法:

(1) 当模块的“Extension Key”属于“Magento

Connect 2.0”或者已经由“Magento Connect 1.0”改变为“Magento Connect 2.0”时, 打开 Magento Connect 链接, 复制“Extension Key”。

(2) 当模块的“Extension Key”属于“Magento Connect 1.0”且不能改变为“Magento Connect 2.0”时, 打开 Magento Connect 链接, 从“<http://freegento.com/ddl-magento-extension.php>”下载模块压缩包, 点击“Magentoconnect MANAGER”页面中的[Direct package file upload]菜单下的“选择文件”按钮上传该压缩包。

2.2.2 配置

安装成功后, 对于搜索、特殊商品展示, 以及沟通和返回页面顶端模块, 只需在后台找到相应菜单栏, 并按提示配置即可。但是, 对于外部邮箱模块则需进行特殊配置。

首先, 将[System]→[Mail Sending Settings]菜单下的[Host]属性设置为网店邮箱主机, 将[Port(25)]属性设置为邮箱主机端口号。其次, 将[SMTP Pro Email General Settings]菜单下的[Choose extension option]属性设置为“SMTP”。然后, 将[SMTP Pro Email SMTP Settings]菜单下的[Authentication]属性设置为“Login”, [Username]属性设置为网店邮箱, [Host]属性设置为邮箱主机, [Port]属性设置为邮箱主机端口号。

2.2.3 常见问题及解决办法

扩展功能模块在安装和配置过程中出现的常见问题及解决办法如下:

(1) 出现“Service Temporarily Unavailable”提示。进入网站安装目录, 删除“maintenance.flag”文件。

(2) 模块安装后, 后台出现 404 错误。退出后台, 重新登录。

(3) 后台某些模块显示空白或样式错位。重启 Apache。

2.3 页面的定制

(1) Logo 和 Slogan 的定制

首先, 打开[System]→[Configuration]菜单, 找到[GENERAL]→[Design]→[Header]下的[Logo Image Src]属性, 设置为“images/media/(Logo 文件名)”。然后, 将 Logo 和 Slogan 文件放在安装目录“/(网站名)/skin/frontend/(主题名)/default/images/media”下, 修改安装目录“/(网站名)/app/design/frontend/(主题名)/default/template/page/html”下的“header.phtml”文件, 将代码“<embed src=“/skin/frontend/(主题名)/

default/images/media/(slogan 文件名)” quality=“high” pluginspage=“” type=“application/x-shockwave-flash”></embed>”放在“<div class=“page-header-container”></div>”之间,同时修改安装目录“/(网站名)/skin/frontend/(主题名)/default/css”下“styles.css”文件,在“Logo”处添加如下代码:

```
.page-header-container embed
{padding-top: Y1px;
min-width: Y2%;
max-width: 100%;
min-height: Y3px;
float: left/right;}
.page-header-container embed
{max-width: Y4%;
min-height: Y5px;}
/*Y1-Y5 代表具体数值*/
```

(2) 导航栏的定制

如果希望在系统导航栏中添加“HOME”菜单,则需要修改安装目录“/(网站名)/app/design/frontend/(主题名)/default/template/page/html”下的“topmenu.phtml”文件,在“<ol class=“nav-primary”>”之间添加如下代码:

```
<li class=“level0 first nav-home” style=“padding-right: Y6px;”><a href=“<?php echo $this->getUrl() ?>”>
<span><?php echo $this->__(‘Home’) ?></span></a></li>
/* Y6 代表具体数值 */
```

(3) Banner 的定制

打开[CMS]→[Pages]菜单,找到[URL Key]菜单下名为“home”的页面,在[Content]菜单下[Content]属性编辑框中添加如下代码:

```
<div class=“slideshow-container” style=“text-align: center; margin: 0 auto; padding-bottom: Y7px;”>
/* Y7 表示数值 */
<ul class=“slideshow”>
<li>
<a href=“{{config path=“web/secure/base_url”}}
(banner 图片请求路径)”><img alt=“ ” src=“{{media url=“ wysiwyg/(banner 文件名)”}}”/></a>
</li>
/* <li></li>可以重复添加 */
</ul>
<div class=“slideshow-pager”>&nbsp;&nbsp;</div><span
```

```
class=“slideshow-prev”>&nbsp;&nbsp;</span> <span class=“slideshow-next”>&nbsp;&nbsp;</span></div>
```

(4) 自定义部分的定制

如果希望在首页展示最畅销商品,那么,在安装了扩展功能模块“Bestseller_products”后,打开安装目录“/(网站名)/app/design/frontend/(主题名)/default/layout”下的“cms.xml”文件,将代码“<reference name=“content”> <block type=“bestseller/bestseller” name=“bestseller” template=“bestseller/bestseller-responsive.phtml”/></reference>”放在“<label>CMS Home Page</label>”之后,然后,再对扩展功能模块进行配置。

3 中华文化商店的设计与实现

中华文化商店是应国内一家微型外贸企业低成本、功能完善、内容丰富,并且符合海外顾客购买习惯的要求设计与实现的外贸网店。

根据表1,选择了Bluehost虚拟主机。根据表2,选择了Magento社区版。根据表3,由于受欢迎分、总体评分,以及适用的最高版本都较高,所以选择了ASchroder_SMTPro, mh_fp, Bestseller_products 和 neklo_scrolltop; 尽管受欢迎分与适用的最低版本均稍低,但是,由于免费且总体评分略高,所以选择了Catalog_Search_Refinement; 由于免费,且经实际安装测试,Olark_Chatbox 扩展模块适用于Magento1.9.2版本,所以选择了Olark_Chatbox。

根据2.1节的叙述,在Bluehost上完成了含样本数据的Magento社区版1.9.2.4的安装和配置。根据2.2节的叙述,使用第一种安装方法完成了所有选择的扩展功能模块的安装,然后进行了配置。根据2.3节的叙述,在默认主题“rwd”下分别完成了Logo和Slogan、导航栏、Banner,以及自定义部分的定制。基于以上工作,在对“/store/skin/frontend/rwd/default/css/styles.css”和“/store/app/design/frontend/rwd/default/template/page/html/header.phtml”的微调后实现了如图2所示的网站首页^[8]。

通过第1节和第2节的方法,本网店实现成本如下:购买Bluehost虚拟主机10.99美元/月,购买域名1.3325美元/月。中华文化商店(http://store.chineseculture.biz/)经测试,能够完成完整交易。自2017年5月21日上线,网店运行正常。由于本网店推广工作未开展,目前用户量和成交量几乎没有,这是下一步要解决的研究问题。

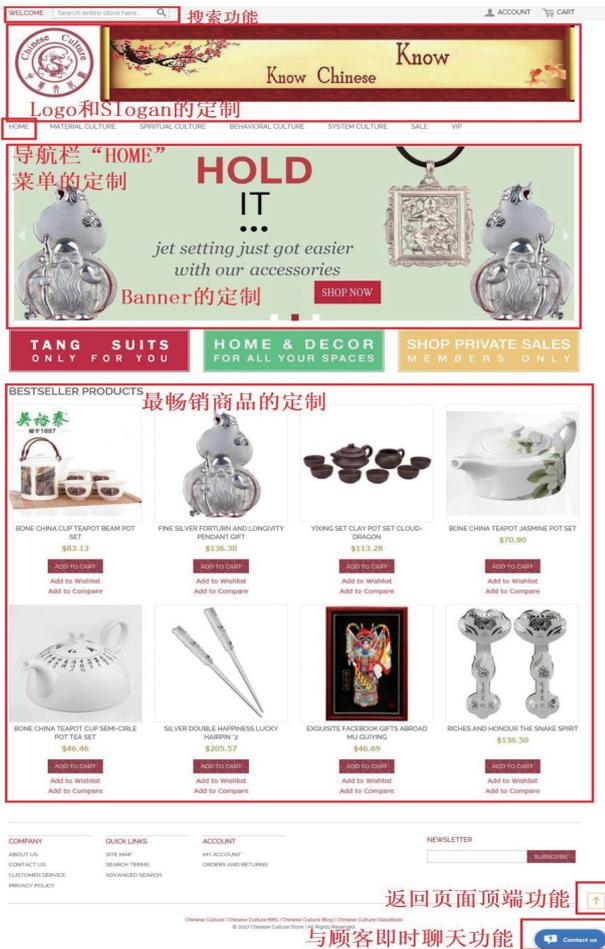


图2 中华文化商店首页

4 结论

针对外贸网店开发面临的成本高、功能不完善、内容贫乏, 以及不符合海外顾客购买习惯的问题, 对基于开源软件 Magento 的外贸网店设计与实现进行了系统和深入研究, 为基于 Magento 的外贸网店开发提供了有益借鉴和指导。

基于 Magento 的外贸网店搜索引擎优化及商品精准推荐将是下一步亟待解决的问题。

参考文献

- 1 跨境营销: 外面的世界——买遍全球&卖向全球. 新营销, 2015, (8): 18-21.
- 2 <https://www.magentocommerce.com/magento-connect>. [2017-06-01].
- 3 朱泽民, 蔡鹏. 基于开源软件 Magento 快速构建电子商务系统的实践. 数字技术与应用, 2014, (1): 143-144.
- 4 周燕, 曾凡智, 卓仰俱. 基于 Magento 电子商务平台的自定义菜单管理模块设计和实现. 福建电脑, 2014, (12): 19-22. [doi: 10.3969/j.issn.1673-2782.2014.12.007]
- 5 卓仰俱, 周燕, 曾凡智. 基于 Magento 电子商务平台的品牌管理模块设计和实现. 福建电脑, 2014, (8): 20-23, 25.
- 6 蔺子恒. Magento Block 设计分析. 信息安全与技术, 2011, (2): 16.
- 7 美国主机 Top5. 最受欢迎的国外虚拟主机 Top5. <http://www.hostchoose.com/top5>. [2017-06-01].
- 8 <http://store.chineseculture.biz/>. [2017-06-14].
- 9 王珂. 从“买全球”到“卖全球”. 企业文化, 2015, (9): 51-52.