

IBM S/390 新系列服务器及其存储新产品

第三代 S/390 并行企业服务器

IBM 最近推出两个新的 S/390 CMOS 服务器新产品。第一个是 S/390 第三代并行企业服务器,是采用 IBM 在本行业的先进的 CMOS 技术,在 IBM 并行企业服务器产品上发展的。今天有 13 种新的第三代 S/390 型号,包括一到十个处理器。生产线上的新产品有 2 个单处理器型号,2 个双处理器型号,2 个三处理器型号及四到十个处理器型号各一个。新的型号产品有最大到 8GB 内存;256 个通道;16 个可选的耦合连接及硬件加密能力。第三代 S/390 服务器还包括一个集成开放系统适配卡(OSA2),它能够提供更好的连接,更强的安全性及更好的可能性。第三代 S/390 是现行 S/390 并行企业服务器系列的下一代和第三代产品。其功能比第一代产品强大一倍,并有更多的扩展性选择。

S/390 通用企业服务器 2000

第二个新推出的 S/390 服务器系列是 IBM S/390 通用企业服务器 2000。这个通用机型的推出的是给中小型客户提供低成本的打包解决方案(包括软硬件和服务)大大节省了客户的时间和总的成本。

对于一些打算使用 UNIX 或 NT,但需要更大功能、更强的可靠性和更大发展余地的客户来说,通用企业服务器是首选产品。

通用企业服务器比以前的产品功能更强,更节省能源和场地。通用企业服务器可以有一个集成的内置硬盘,与其他外接存储设备相比,可以节省 95% 的能耗和维修费。该服务器有 4GB 的内存;128 个通道;硬件加密功能;内置电池;集成 OSA2 和更强的连接性及安全性。S/390 通用企业 2000 服务器可以让用户使用他们现有的 VM、VSE、MVS 环境,并增加灵活性,可以测试应用和软件对 2000 年的支持。

OS/390

OS/390 是 S/390 的主要的服务器操作系统,它包含 30 多种大型服务器的软件产品和工具。

OS/390 的客户可以从以下方面受益:

- 在并行处理的性能和管理方面有了长足的进步
- 提高了 OSA/SF 和 OSA/2 的能力,可支持进行同步交易所必需的高带宽 ATM

- 提高 UNIX 的性能,以 XPG4 基本形式出现
- Windows/NT 可以运行在 S/390 上
- 增强的 GRS,这是可用在并行处理环境中的主要系统管理追寻工具
- 新的商业信息工具,比如 DFSORT 和 SDSF,将帮助客户在决策和数据采集方面有所改进

OS/390 Internet Bonus Pak 的新的版本将在今年 12 月底送至所有 OS/390 的用户。OS/390 Release 3,计划 1997 年 3 月面世,将给用户带来一个特别好用的 UNIX 界面。

S/390 和独立软件供应商解决方案正在推动平台的发展

S/390 最近在 MIPS 的增长的大约 50% 要归于对平台应用的研究。因此,S/390 的重点在于为这个先进的服务器提供本行业先进的应用。

1996 年底,S/390 平台上将有 1500 个以上的新的、现代化的应用可运行。许多应用是 UNIX 和针对具体行业的。

另外,象 SAP、JD Edwards、Oracle、Baan、People Soft、BMC、Bristol Technologies 和 Lotus 这些厂商,正为 S/390 平台开发新的、现代化的应用。

新的把数据转换为利润的途径

S/390 解决方案对客户日常生产效率的另一个促进是商业情报。这一新命名的应用领域包括决策支持、数据采集、数据存储和分析处理以及多维分析。

S/390 在这一新型领域发挥主要作用。S/390 能搜寻、总结和观察大量的数据,使客户能够得到重要的信息,以便作出明智的商业决策,从而在竞争中占据优势。

并行系统综合体通过把一个查询加到一个并行服务器或把几个查询分布在多个服务器上,使决策支持实时化。

DB2 版本 4 已在今年 4 月面世,包括并行系统综合体的并行查询,这使得一个商业查询分散在共享数据组中的所有数据里。

DB2 在并行环境中运行,和负荷管理器并存,使多个工作流例如联机交易处理和复杂查询或数据采集可以在同一系统中共存。这为客户增加了分配工作量的灵活性

和可用性,由此,提高了生产效率,并使公司在运行查询程序时看到活生生的数据。

新一代存储产品

在当今的网络计算时代,客户对存储产品的需求走向多元化。IBM在这次发布中推出的在工业界领先的一系列存储新产品正是满足了客户的这种需求。新产品包括磁盘、磁带和光盘。RAMAC 3 阵列磁盘可以提供从 45GB 到 726GB 的容量,在为客户提供了业界领先的可用性的同时,也有极高的性能和可靠性。RAMAC 虚

拟阵列为客户灵活使用磁盘,节约成本、能源和空间提供了方便。RAMAC 易扩充阵列可以提供高达 1.4TB 的容量和极高的性能。RAMAC 电子阵列是具有超高性能的小容量存储产品。3494 磁带库最大容量可高达 6240 盘磁带,比以前增加了一倍多,并可连接多平台,如 S/390、AS/400、RS/6000 等。另外,新一代的光盘产品 2995 C 系列采用了 IBM 最新的光盘技术,每个光盘容量达 2.6GB。该光盘产品系列能提供最大容量达 671GB,可连接多种平台。

SCO 与 UNIX 中国公司

合资协议正式签字

美国 SCO 公司与中国 UNIX 系统技术有限公司 (USTC) 的合资协议今天在京正式签字,电子部扬天行司长,SCO 总裁兼首席行政官 Mohan, DASCOT 集团总裁张可治,USTC 总经理贾耀良等出席了签字仪式。

根据今年 1 月签订的合作备忘录,USTC 已经成为 SCO 产品的中国总代理之一,并从 3 月开始代理 SCO OpenServer, UnixWare 等产品。到 9 月 30 日为止,USTC 的总销售额比去年同期增长 106%,其中 UNIX 软件销售额增长 113%。

合资协议规定,SCO 拥有 USTC 19.9% 的股份,成

为 USTC 的重要股东和合作伙伴。而 USTC 则成为 SCO 重要产品 UnixWare 在中国的独家总代理,并有权使用 UnixWare 2.1 ES/MP 及其后续产品 Gemini 的源代码,以开发和销售自己的汉化版本和增值产品。

美国 SCO 公司长期从事 UNIX 产品的开发和销售,是 Intel 平台 UNIX 服务器的主要厂商,是世界上最著名的 UNIX 厂商之一。

USTC 是中、美、港三方合资的以 UNIX 技术和产品为主要业务的高技术公司,成立三年多来,公司以优秀的产品、精湛的技术和周到的服务赢得了中国广大 UNIX 用户的信任和支持,已经成为中国 UNIX 技术和产品的主要供应商之一。

LOG - ICC

在一个全新的市场区域中的首创产品

“威士国际组织”已经采用了斯伦贝谢的以新的 PC 机为基础的智能卡仿真器。这个仿真器的特点是模块化结构可以接受所有的智能卡应用和微处理器。据项目经理 Brigittled Heyge 介绍,LOG - ICC 支持 EMV (Europay - Master Card - Visa) 和其他的银行标准,可以模拟卡的复杂运作并可以提供严格的测试程序。从而减少了开发和认证智能卡终端所带来的花费和延迟。

以 APACS 为代表的英国银行界已开始安装 LOG - ICC。目的是在 1997 年使终端可以接受 EMV 标准的智能卡。LOG - ICC 的灵活性将使在 GMS, 电子钱包, 医疗, 交通等领域中得到广泛应用。

IBM 对万维网卡情有独钟

自九月国联公司首推万维网卡 (EasyCard) 店, IBM 公司个人电脑销售对客户又增添了一项承诺,即买 IBM 电脑随机赠送万维网卡银卡。

对部分 IBM 个人电脑购买者来说,电脑功能及其价值尚未充分发挥。IBM 公司在全面推出 Internet 战略后,另辟新径,培养中国尚待拓展的 Internet 市场。此举不仅仅是促销,同时是 IBM 公司 Internet 战略计划实施的初始举措。

另据国联公司市场部负责人表示,国联公司对万维网卡的推广与 IBM 个人电脑销售结合非常有信心,并将借助 IBM 国际型大公司培养中国 Internet 市场,前途可观。

世界企业的家

时下,到处都在谈论 Internet 和 World Wide Web,主要的新闻杂志和报纸几乎都刊载了有关 Web 的文章,世界上的著名公司无不骄傲地向他人显示着自己的 Web 地址。据《商业周刊》估计,Web 上的服务器每 53 天就增加一倍。为什么 Internet 成为时尚?为什么 Web 成为企业的宠儿?

因为信息社会就需要掌握信息,而 Internet 就是信息中心,Web 则将信息完美地表现出来。在新一代 Internet 用户看来,“Web”就是“Internet”的同义语。

众多有远见的公司领导者瞄准 Internet 这一信息媒体,建立公司的站点进行宣传,商业活动以及为客户提供更优质的服务。这一切的目标便是占有市场,实现商业价值。一个选择以服务领先,技术领先,创新领先为市场定位的公司更应抢先建立 Web 站点。原因很简单:没有

一个允诺实现方便快捷服务的公司,不想使用 Web 这种低价高速的方式去实现她的服务;没有一个宣告技术领先有创见力的公司愿被视为没有技术和能力去利用 Internet 和 Web 站点。

Web 可为您展现无限的商业拓展空间,尽最大可能地进行宣传,表现公司。在 Web 上建立一个站点同商品展示和在杂志上做广告同样重要。WWW 是当今仅有的这样一种媒体,在这里公司可以快捷,方便,价格低廉地把自己所有的宣传策略融入一个千万人都会看到的精采站点中。

将您的业务放在 Web 上,不用担心起始的微小,因为平凡的开始,将最终构成您的成功。在 Web 上建立和维护站点的费用和时间的花费可大可小,您可根据自己的选择来决定,但最重要的是:您决定去做,去做世界级企业的领导。

IUOL Web 组 吕纪刚

Quickturn 硬件仿真工具

当今复杂的 ASIC 设计需要与系统的完善测试,否则所设计的 ASIC 在板测试的周期相当长(必须等 ASIC 样片得到后),而要改变这种设计方法是非常困难的,以致许多设计者采用了一些变通方法:如用分立元件在面包板上实现此 ASIC 芯片的功能,并与目标系统相联,以便进行整系统实时测试。但这种方法很难做到与 ASIC 相近的时序特性,并耗时,耽误时间,甚至用 FPGA 来实现 ASIC 的原型也会出现不可接受的延时。从而耽误推向市场的时间,失去占有市场的份额。

位于美国加州硅谷的 Quickturn Design Systems, Inc. 公司是世界著名的研制开发和销售服务硬件仿真的公司。Quickturn 的硬件仿真器,引进这一种快速原型的解决方案,这种方法使得用户的 ASIC 设计的原型自动生成及验证能在一周内完成。

• Quickturn 硬件仿真器能使设计者完成下列工作:

- 快速创建硬件原型
- 此硬件原型能以相应速度高速工作
- 省时、省费用、实时检验用户的设计
- 根据设计,快速再生成原型

用 Quickturn 硬件仿真,使设计者在设计分析中能象最终用户那样实时地看到、听到其所设计产品的仿真结果,而不仅仅是波形。通过对 ASIC 快速原型成,并与整系统的仿真,使得今后 ASIC 投片及整机开发一次成功。

Quickturn 产品覆盖面宽,从几万门到几百万门的模型都能实现其硬件,仿真如 Model M3000, Model M250,

HDL - ICE 等类型。

目前国际上在半导体、计算机、航空航天、通信、军工及民品设计中,绝大多数公司已采用了 Quickturn 的仿真器做 ASIC 的 Emulation。象 IBM、SUN、DEC、BALL、Apple、HP、NEC、NCR、COMPAQ、Hitachi、Intel、Motorola、National、SlesThomson、Texas Inst、Toshiba、Seiko、Hughes、Harris、General Dynamics、Raytheon、Martin Marietta、AT&T、BNR、Fujitsu、Alcatel、Siemens、AMD, etc。

目前 Quickturn 公司已占据 Emulation 市场的 80% 以上,成为 ASIC 设计公司的工具。

◆消息◆

携业界精英之手 开启 Internet 之门

Hayes、Microsoft、四通利方、国家信息中心

共同为中国 Internet 用户提供全面解决方案

贺氏(亚太区)有限公司、微软(中国)有限公司、四通利方信息技术有限公司和国家信息中心 10 月 25 日联合在京宣布,将举行名为“携业界精英之手,开启 Internet 之门”活动,共同为广大中国 Internet 用户提供全面解决方案。

这次活动将从 96 年 12 月起全面展开,每位购买贺氏任一型号调制解调器的用户将可以免费获得一张名为“Internet 梦幻组合”光盘,内还装有贺氏公司的数种通信软件、Microsoft 的 Internet Explorer 3.0、2.0(中、英文版)浏览器和四通利方 RichWin for Internet。

Apple 全面推出 Internet 战略计划 与国联公司携手共拓中国市场

“'96 Apple & Internet”主题大型酒会在 11 月底举行。届时邮电部、数据局、电话局等有关领导,所有的 ISP 厂商、系统集成商、各大广告、出版商、新闻媒体代表以及中国 Internet 用户代表汇集一堂,共同研讨中国 Internet 发展前景。

Apple 公司在陆续发布 97 发展计划、推出 Intranet 解决方案之后,又将重点发布、推广 Apple 的 Internet 战略计划。

在此次盛会上,北京最大的 ISP 厂商之一——国联公司(IUOL)作为 Apple 在中国 Internet 市场发展的合作伙伴出现,并在会上介绍国联公司作为 ISP 厂商在应用 Apple 机的情况。

会议基本活动内容包括:Apple 的 Internet 战略计划发布,中国 Internet 市场开发的研讨,Apple 机在 Internet 领域应用的介绍以及为 Internet 用户礼品馈赠等项。

美国 Sequent 公司支持网络计算体系结构 旨在用于新兴的“网络经济”

Oracle 公司近期宣布,世界领先的企业商用计算环境客户机/服务器供应商 Sequent 计算机系统公司完全支持网络计算体系结构。网络计算体系结构是第一个真正的跨平台环境,适用于网络中心应用、Web 和企业,它可以为企业提供他们所需要的网桥,透明地将网络计算浏览器、Web/应用服务器和数据库这三个基础网络层集成在一起,从而可以在一个全局规模上创建应用和从事网络业务。

网络计算体系结构是一个框架,它允许公司企业将他们的业务连入和扩展到这种新兴的“网络经济”和正在开发过程中的基础设施(包括 Web 和企业),并允许企业跨网络处理事务。网络计算体系结构允许采用多个标准跨多个平台开发和布署应用。

网络计算体系结构再次显示了 Oracle 在提供无缝互操作性、安全性、伸缩性和性能方面的强大实力,相对于 Netscape 和 Microsoft 推出的那些复杂的标准可谓独树一帜。网络计算体系结构为开发商选择平台、查访和编程语言提供了很大灵活性,允许跨 Intranet 和 Internet 开发和布署关键任务应用。

中联与上海浦东建行签约 共建银行 MIS 系统

上海浦东建行今年投入 130 万美元建设银行 MIS 系统,并选中了香港中联公司做为其系统集成商。双方已于 10 月 28 日在上海新亚汤臣大酒店举行了合同签字仪式。

此合同的签定是继建总行 10 月 26 日“全国建行系统 AS/400 技术及应用研讨会”(即宁波会议)后签定的。在宁波会议上,建总行在听取了多方意见后,再次肯定了建行系统在电子化建设中使用 AS/400 是成功的,方向是正确的。

中联公司曾为建行的 9 家分行实施过计算机系统集成工作,具有丰富的实践经验,其下属长联软件开发有限公司也承担了此项目应用系统的开发、调试及开通工作。

据悉此 MIS 系统需历经半年实现,它的开通将使上海浦东建行计算机信息系统的管理、决策更上一层楼新台阶。

第八届中国软交会 第四届中国国际计算机展 联合征展启动

由中软总公司主办的中国软交会和由中电进出口总公司主办的 CompuChina 都是经电子工业部批准立项、长期赞助,每年一届 IT 领域的知名展览会。前者以软件荟萃独树一帜,后者以出口贸易享誉一方。这两个展览会历年在 4 月和 6 月的成功举办,曾给许多厂商、用户带来契机和福音。

近年来,随着信息技术的飞速发展,计算机软硬件产品在实际应用中相得益彰、相辅相成的作用更为显著,系统集成技术和系统工程的崛起已成为发展电子工业的主流。为此,中软总公司和中电进出口总公司决定联袂举办第八届中国软交会和 Compu China 97。

两个知名企业,两个知名展览合作的盛会定于 97 年 6 月 26 日至 30 日香港回归前夕在中国国际展览中心举行。该展采取联合征展、按产品和应用设馆、统一布局的模式,分设海外馆、国内馆和家用电脑展区。国内馆将按软、硬件类和系统集成类划块。软件类将保持软交会分类展示、推荐优秀软件等特色;硬件类按机种、外设及周边产品设区;系统集成类及综合型企业将另辟综合馆集中展示。主办者和参与协办的中国软件行业协会将组织海外展团、台商等参展或观摹、洽谈贸易;参与承办的北京海淀区计算机商会也将集新技术开发区的优势在家用电脑馆亮相。该展预期总

规模可望突破 15000sqm。成为国内较有影响和潜力的展会之一。

据悉,该展已得到电子工业部计算机与信息化推进司、中国软件行业协会、中国计算机学会和中国计算机用户协会的支持与协助。主办单位拟提前征询展商、用户和社会各界意见,决心在广告宣传、新闻发布、开幕式、会内外贸易、产品留购、展期前后的信息反馈,以及对国外用户、观众的组织上加大力度,争取在服务、贸易、交流、推广等环节上把展会推向一个新的高度。

Cadence 公司与 HLDS 公司合并

——建立创新的深亚微米解决方案

近日, Cadence Design Systems 公司宣布了一个重要决定,她与 High Level Design Systems(HDLS)公司合并,合并后的公司可以为工业界提供第一个创新的 0.35 微米芯片的综合设计方法。这个合并使 HDLS 公司先进 IC 设计布局规划技术和具有 Cadence 时序驱动设计流程的高级布局规划技术密切配合,以满足今天复杂的深亚微米(DSM)门阵列和基于单元的 IC 设计。合并后的公司将提供一个从 RTL 到芯片的集成的 DSM 设计方法和业界认可的设计过程,使用户可成功地设计、验证并将复杂的功能块集成到系统级芯片中。

Cadence 和 HLDS 的合并实现了 Cadence 提供创新的技术产品的承诺。她将使设计者更容易将系统级功能建立在芯片上。合并后的 R&D 中心将提供一个从 RTL 级到芯片的设计方法,其中设计布局是实现复杂系统芯片设计的关键,它替代了今天的以综合为中心的方法。新的方法为设计系统芯片公司和芯片生产厂商之间的设计数据转换提供一个新的“深亚微米认可”范例。

到目前为止,没有一家公司可给设计者开发一个精确、可靠的 DSM 描述。Cadence 和 HLDS 的解决方案将产生一个精细的 DSM 芯片系统设流程,它使设计风险、重复设计的费用降到最低,并保证满足新一代产品的性能和上市时间的要求。Cadence 和 HLDS 相结合的技术在 IC 设计的逻辑和物理连接方面支持一个不可匹敌的方法,并表明了 Cadence/HLDS 最早完成了从传统的以综合为中心的流程向新方法的可靠转移。

▲新产品▲

Creative 八倍速 CD-ROM 驱动器

Creative 新款八倍速 CD-ROM 数据传输速率可达 1200KB/s,瞬时数据读取速度则更高。其数据传输性能与快速的硬盘机不相上下,平均寻址时间为 230ms,并有 256KB 缓冲内存,有利于快速读取 CD-ROM 盘片上的数据。八倍速 CD-ROM 驱动器仍为 IDE 接口,完全兼容现有的 CD-ROM 标准。利用他可以直接播放盘片上的 CD Audio 数据音频,并可快速读取一般的数据文件、MPEG 全活动影像以及其它格式的 CD-ROM。

Creative 公司生产的八速光驱的一项过人之处就在于:它采用了一项特有的专利技术,在光驱读取数据时,先检验光碟读数据所需的理想速度,在播放 VCD 时,可调整帧率,以达到理想的播放效果。这样,便可针对不同的光碟采用不同的速度进行读取,只要其他光驱可读的光碟它都能读出来,从而解决了八速光驱的兼容问题。

该产品不仅对各种数据格式完全支持,在工作稳定性上也堪称无可挑剔。它有 256KB 的高速缓存,有利于降低 CPU 负担和减少突发式数据传输,这样就保证了一些对 CD-ROM 要求很高的光盘节目进行稳定回放。在兼容性方面它也是首屈一指的,这种新型光驱与 Windows 95 完全兼容,且不需要任何其他软件,无论是接在声卡的 IDE 口上,还是接在第二、第三、第四硬盘位置上,Windows 95 都可以自动识别它,并充分发挥它的功能。它支持绝大部分工业的 CD 格式,包括单段式及多段式 Kodak Photo CD 和 CD-EXTRA 格式,允许用户播放音轨及读取数据文件。

(接下页)到 2000 年,NPI 将成为一家年营业额 5 亿美元以上的大型厂商,成为此领域中全球三大供应商之一。今年 1 月,亚洲营运中心在台湾成立,更积极地调整网络产品及服务扩展到亚洲市场。在日本、澳大利亚,NPI 已成为众所周知的品牌。而中国市场却是 NPI 的重点市场之一。自公司在北京成立办事处以来,主要任务是发展代理。目前,已确定深圳和北京两家,上海、武汉、沈阳正在协商之中。下一步,我们将加大人力、资源投入,深入宣传,发展策略伙伴,通过举办新闻发布会,产品研讨会和一系列促销活动,树立公司形象,使 NPI 在中国成为一个深入人心的品牌,同时通过将其尖端网络技术引进中国市场,而在市场上占据一席之地。总之,NPI 公司对中国市场寄予厚望。

与“鲨鱼”共泳的网络专家 NPI

如今,多媒体和网络技术走向成熟,对大型厂商形成新的挑战,对中小型企业却提供了一个前所未有的机遇。在无“网”不胜的大旗下,这些公司找准市场切入点,迅速成长,前景辉煌。以主要为成长型网络工作群组提供解决方案而著称的网络专家 NPI 公司就是其中一颗迅速上升的“明星”。1996 年 7 月, NPI 在京设立代表处,正式进入中国市场,10 月在京举办了新闻发布会,引起业界广泛关注。为此,本刊记者采访了 NPI 公司亚洲区负责人林宗林先生。林先生在台湾长大,在美国接受高等教育,至今已有 21 年的行销经验。面对记者一个个颇具难度的“发球”,林先生应接从容,显得胸有成竹,充满信心。

记者:目前国内人士对 NPI 公司了解不多。

林:人们更多关注一些大公司,这是很自然的。但是作为用户,特别是网络产品的用户,对 NPI 应该不会陌生。其实几年前, NPI 的产品就已经通过代理进入国内市场,并受到用户的广泛好评。NPI 公司目前还不算一家大型公司,但在 FDDI 和高速以太网方面,是一家全球领先厂商,极具竞争力。以前, NPI 有相当一部分是 DEM 业务,现在我们把重点放在自己生产,建立更广泛的知名度上。让更多的人知道 NPI,了解 NPI,使用 NPI 产品,将是我们今后的任务。

记者:请您简单介绍一下 NPI 的发展历史。

林: NPI 是 1989 年由两位 Sun Microsystem 的资深工程师创立的。当时由于 Sun 的工作站需要高速网络系统连接, NPI 抓住时机,重点研制和生产当时最可靠的 FDDI。经过七年的努力,公司已成长为全美著名的 FDDI 和高速以太网制造商。94 年 6 月, NPI 公司股票成功上市。同时,许多颇具知名度的公司已成为 NPI 的策略伙伴,例如 UB、Cabletron、AT&T、Sun、NetFrame、微软等,最近 NPI 又正式与 IBM 签约,将 NPI 居领导地位的

FDDI 交换器技术纳入 IBM 的产品线中。

记者:人们一般认为网络产品是 3Com、Bay、Cisco 等大公司的天下。在市场上, NPI 如何与这些“鲨鱼”共泳?

林: NPI 的优势可以概括为两方面:首先, NPI 不仅仅是一家生产商而是一家集研究开发、生产和市场销售于一体的公司。这使我们能在技术和品质上高上一筹,也可有效降低成本,使价格极具竞争力,技术服务也更加方便;第二,是“集中,专注”, NPI 是网络专家,是最早研制和生产 FDDI 产品的厂商之一。据 IDC1995 年 NPI 在 FDDI 的市场份额高达 20%,仅比第一名低 3%。在高速交换式集线器方面, NPI 也是领导先驱,是业界少数拥有自行研发、设计 ASIC 的厂商之一。网络市场已不再是少数大厂商的天下。

记者:也就是说,以专见长是 NPI 产品的最大特色。

林:大型厂商追求大而全。而我们相对较“专”,在特定领域里,我们就可以给用户提供最广的产品线,以满足各个层次的需要。比如交换集线器,我们有多达 14 种产品,规格范围更广更全,可满足各种不同环境及需求的设计。因为专,我们可以考虑更周到更全面,做得更精细,在扩展和伸缩性方面,也更具弹性和灵活性。 NPI 就是本着务实态度,为用户利益着想,也在方便易用上下功夫。我们的产品男人能懂、女人也能懂,年轻人会用,老年人也会用,就象杜甫的诗一样。

记者:用户往往认为大型厂商有一种安全感。

林:这是人之常情,但是象 NPI 这样的厂商才能更周到、细致为用户全盘考虑。 NPI 完全可以让用户吃一颗定心丸。我们有强大的研究和开发队伍,对技术发展有前瞻性,并能及时推出成熟产品。简单地讲, NPI 有永远领先一步的技术。同时 NPI 产品都是基于开放的工业标准,与其他网络厂商的产品具有互操作性,可以给用户自主的选择权。在移植和扩充方面, NPI 也更出色。 NPI 的解决方案是完全开放的,也是低成本、高品质的。 NPI 的服务也长期为人称道,那就是 60 秒内的安装过程和快速反应的服务。

记者:网络发展日新月异, NPI 怎样规划未来?

林: NPI 对网络一向有自己独到的理解,有前瞻性的技术开发。 NPI 已成功地将它在 FDDI 上的技术和经验转移到高速以太网产品的开发上。明年, NPI 不但在局域网上朝 ATM 及 Gigabit 以太网上发展,还将扩展到国际网络上。经过今明两年的充分准备,97 年起公司将进入飞速发展阶段,每年增长将达 80% 以上。(转上页)

