



国内厂商在IA架构服务器的研发设计上实现与国际巨头同步

Domestic manufactures keep pace with international magnates in IA server development and design

近日,由浪潮集团自行设计的我国首款IA架构64位服务器在山东通过鉴定,这款服务器是浪潮集团推出的第一款新安腾服务器产品。据了解,浪潮IA架构4路64位高性能服务器采用In-tellanium系列处理器,处理器主频达到1GHz,处理器集成1.5MB/3MB同步高速三级缓存;同时,400MHz的系统总线技术,大大提高了处理器与内存之间的数据交换能力,采用DDR200/DDR266RegisteredSDRAM内存,最大可扩充为32GB,内存带宽达到6.4GB/s,使系统具有极强的数据处理能力。鉴定专家认为,这款服务器的出现标志着我国IT厂商在基于IA架构的服务器研发设计上与国际IT巨头IBM、HP等站在了同一起跑线上,这款服务器还将在中高端市场对以往基于RISC架构的服务器产生一定的冲击和影响。



网通设立研究院跟踪先进技术之举非常适合信息化的战略需求

China Netcom's setting up an academy to track advanced technologies well meets informatization strategy requirements

重组之后一直忙于内部整合的中国网通集团宣布,正式在北京成立自己的全资研究院。该研究院是在北京市通信公司技术支持部的基础上建立的,其定位是成为中国网通集团公司综合性的研发基地、技术支撑基地和人才支撑基地。中国网通集团公司副总经理冷荣泉表示,研究院将对目前通信领域的第三代移动通信(3G)、IPV6(下一代互联网协议)等新一代信息技术进行跟踪研究。据悉,虽然与其他大型电信运营商的科研机构相比,中国网通研究院是“后起之秀”,但是该院目前已经独立开发了VOD点播、宽带综合业务平台、北京饭店宽带网等国家重点攻关项目。在当前形势下,网通这一举动具有相当重大的意义。分析员注意到,信息产业部副部长张春江日前曾指出,推进国家经济信息化,要求通信行业跳出通信的思维圈子,善于站在信息化的高度思考问题,时刻将应用作为信息化的出发点和归宿。经过多年的建设,我国已经构建了一个技术先进、业务齐全、覆盖全国、通达世界的高速率、大容量、安全可靠的现代通信网。但是,着眼于信息化大业,现在的网络需要进一步完善和提高。通信企业应继续跟踪、研究世界先进的信息通信技术,面向信息化做好对现有网络的改造、优化、升级。在加快建设新一代高速宽带信息传输网的同时,加强网络资源的开发和利用。



通过软件能力成熟度模型顶级评估 东软跻身CMM5行列

Neusoft passed top computer capability maturity model evaluation——CMM5

东软公司正式通过由QAI India公司进行的SEI—CMM(软件能力成熟度模型)5级评估,标志着东软成为全球第一家获得CMM5级评估的中国企业,中国也因此成为全球继美国、印度之后,第三个拥有CMM5级软件企业的国家。

中国软件行业协会理事长陈冲评价称,东软通过CMM5级评估意味着中国软件产业在迈向国际化过程中取得了重要突破。他认为,东软在CMM上的突破将为中国软件企业更大程度地参与国际竞争打开一个全新的局面。

据悉,1991年成立的东软软件股份有限公司从1999年开始,在国内企业中率先使用CMM进行软件过程改进,并于2000年9月率先通过了CMM2级评估,2001年6月,东软再次率先在国内通过了CMM3级评估,此次东软股份获得全球最高级别的软件开发能力的评估,不仅为东软国际化战略的成功实施打下坚实的基础,同时为中国软件企业在世界范围内确立自己的形象打开一个好的开端。



中小企业市场才是国内管理软件的最大市场

Medium- and small-sized businesses are the biggest markets for domestic management software

中国软件最大的市场在哪里?在过去的几年,无论是国外的SAP、甲骨文,还是国内的金蝶、用友都把重心放在了大型公司,但它们转过身来之后发现,原来中国的中小企业才是最大的市场,于是纷纷杀向中小企业市场。近期,金蝶推出了一款专门针对中小企业的低端产品“金蝶2000XP迷你版”;用友U8也在向简化型模块ERP发展,准备争夺低端用户。而众多海外厂商们也不甘落后,全球ERP软件巨头SAP设立了“灯塔计划”,把其亚洲中小企业解决方案研发中心搬到了中国;IBM也宣布,与著名管理软件厂商JDE将在全球范围内展开合作拓展中小企业市场。为什么诸多一向高高在上的软件巨头纷纷俯下身来关注中国的中小企业?据有关部门统计,2001年中国银行信息化建设投资的总体规模为260亿元,同年电信行业信息化的整体市场规模为427.8亿元,但是两者总和都不及是年中国中小企业IT应用市场规模,该市场价值高达820.7亿元。据保守估算,我国至少有2600万家中小企业,其数量还在以每年3%~4%的速度在递增。对迅猛发展的中小企业来说,市场意识超前,企业的经济力量和对信息化管理的需求也促使他们拿出更多的资金使企业跨入更加良性的发展轨道,所以,管理软件也就成了这些中小企业的必须之选。虽然大型ERP有其功能全,信息化程度高的优点,但以国内中小企业的现状来说,高端ERP则有点“望尘莫及”,而专门的中小企业管理软件就“善解人意”得多:软件不需要企业流程做太大改动,也就不会伤筋动骨;而且价格也“合理”得多,更接近中小企业心理承受能力。从这些情况综合来看,中小企业当然更青睐后者了。