

News Radar

domestic

SUN免费赠送软件, 中国信息化市场上的争夺战提前引爆

Sun Presents Free Software to Pre-detonate Contest War in Chinese Informationization Market

Sun公司执行副总裁Jonathan Schwartz首次访问中国, 并宣布将以完全免费的方式向中国中小企业赠送具有合法版权的Java企业系统软件(简称JES)。国家发展改革委员会中小企业司副司长王黎明也出席了发布会。据悉, 如果把软件的无限使用年限价值计算在内, Sun此次软件赠送活动价值则可达数百亿美金之巨。据了解, Sun公司的本次赠送计划将以员工少于100人的中小企业为对象, 初期他们会和国家发展改革委员会中小企业司以及国家信息中心共同选择几家中小企业进行示范, 并由金蝶和东软软件等技术合作伙伴提供技术支持、培训和相关应用的服务。如果效果良好, 这一计划将在全国范围内大力推广。分析认为, 由于国内中小企业的信息化程度普遍不高, 此外即使已有一定信息化基础的企业也多采用盗版软件, Sun公司此次免费合法赠送活动无疑是在市场上投下了一颗“炸弹”, 将提前引爆外国软件公司在中国信息化市场上的争夺战。此外, 如果Sun公司此举成功夺下为数惊人的中小企业市场, 对其硬件产品销售将会有十分积极的推动作用。

2004年信产部软件和集成电路产业加快发展思路浮出水面

New Thought Comes Out For Information Industry to Accelerate Its Software and IC Industry in 2004

信息产业部电子信息产品管理司司长张琪日前表示, 今年将加快软件和集成电路产业发展。一是坚持依法行政, 做好行业管理工作。二是, 全面贯彻落实国务院18号文件, 用好用足各项政策, 加快软件与集成电路产业发展。今年拟重点在战略研究、政策完善、政府采购、产权交易、软件出口、外包服务、吸引外资, 以及嵌入式软件认定及软件与应用培训等方面取得突破。认真落实2003年度电子发展基金24个重点招标项目的合同签订与组织执行; 推进Linux软件和集成电路核心芯片“中国芯工程”的组织实施; 除继续支持骨干企业做大做强外, 还要为广大中小企业的技术创新提供公共开发与应用平台及环境; 组织做好基于国产芯片和Linux软件的重点整机产品及各类应用系统的开发和推广应用。会同国家发改委等有关部门, 进一步完善集成电路产业政策。拟定并出台政府采购软件产品有关本国软件的认定条件、软件提供商资格认定, 以及非本国软件审批管理办法。三是, 加快建设现代电子信息产业, 促进产业由大到强的转变, 向电子强国迈进。四是, 支持构建公共技术服务体系, 支持有技术实力的公司发展成为面向特定行业(部门)应用的信息技术服务中心, 鼓励系统集成, 管理咨询与应用服务型企业发展。五是, 大力推广信息技术应用, 务实推进信息化重大工程建设。启动空管系统“十五”国家重大装备产业化专项。大力推进城市应急联动与社会综合服务系统工程的建设, 抓紧开发应用软件和IT产品, 提供技术支持和保障, 扩大应用试点, 同时加强国际合作。

市场已成气候, 清华同方大举进军消费类笔记本市场

Tsinghua Tongfang Marches into Maturated Market of Consuming Notebook Computer

国内知名的IT厂商清华同方正式推出了“灵迅”系列家用笔记本电脑, 大举进入消费类笔记本这一细分领域。这是继“超锐”系列商用笔记本取得可喜的市场成绩之后, 清华同方在产品布局上的又一次重大突破。据调查, 2003年的笔记本市场出现了明显的消费化倾向, 国内外各大生产厂商纷纷谋求进入消费市场, 个人消费类的笔记本产品出现惊人膨胀, 消费类笔记本的定位也日渐清晰。可以说, 目前是进入这个细分产品领域的最佳时机。“灵迅”系列消费类产品是清华同方笔记本在原有超锐商用系列上的补充与完善, 主要面向日益增长的青年时尚人群。“灵”是灵巧圆润、轻盈随心的外观造型, “迅”是采用英特尔迅驰移动计算技术所带来的超强数据计算和多媒体运算能力, “灵迅”强调了清华同方消费类笔记本产品在外观与功能上的和谐统一, 视则灵秀有余, 用则运行流畅。作为国产笔记本的主流代表厂商, 目前清华同方笔记本电脑在国内市场占有率总体排名第八, 国内品牌排名第三, 有着较高的品牌忠诚度和一惯的优良性能。专家预计, 随着“灵迅”的推出, 消费类笔记本的市场格局可望改写, 笔记本将迎来大规模的个人消费热潮。

Lexar Media强势进入, 国内存储市场格局将变

Strongly Entering by Lexar Media Will Change Pattern of Chinese Storage Market

据悉, 作为全球数码存储第一品牌Lexar Media开始强势进入中国市场。Sandisk在中国存储市场风光一年多之后, 老冤家Lexar Media也追到了这块战场。Lexar是三星全球最大战略合作伙伴, 是SONY唯一一家授权生产记忆棒的厂家。目前Lexar的产品线已经非常丰富, 业已形成存储卡、读卡器、配件、闪存四大产品系列。由于中国已经成为全球增长最快的数码存储市场, 而作为全球数码存储第一品牌的Lexar, 显然不愿放弃这块市场。Lexar中国地区总代理表示, 中国数码相机每年以128%的速度增长; 加上PC的持续增长及联想、方正等主流机型均将读卡器设为标配, 使得存储市场潜力日益扩大。据介绍, Lexar将在内地所有省市建立销售网络, 分八个区域, 设立销售区域办事处, 还将设立千家形象店。此外, 已经在中国成立了美国本土以外第一家客户服务机构。据悉, Lexar进入中国后已经开始将其64M闪存以199元限量出售, 而市场同类知名品牌的类似产品价格都在300元上下。据业内预测, Lexar今年将达到10%-20%的市场占有率。这一结果必然会影响到国内存储市场的格局。