

# 因特网时代的中国IT业

浙江财经学院信息系 秦苏涛

▲ 网络为信息时代奠定了基础,网络利用通信和计算机将商场、消费者、银行、厂家、电信、政府、媒体、娱乐进行了交叉融合,本文通过分析因特网给IT业带来的挑战和机遇,提出我们的IT业应及时调整战略思路,迎接网络时代的到来。

当前,中国的IT业界正发生着一场深刻的革命。刚刚取得一些成绩的中国IT业再度面临全面挑战,刚刚经过奋力搏杀才脱颖而出的中国IT企业正面临着新的危机。随着互联网的爆发,人们的注意力已经开始转向,因特网成为媒体、资本和市场的新焦点。中国信息产业全局战略和市场意识将面临着技术结构、经营理念、企业文化乃至社会文化重大转变,不及时调整,不接受挑战就意味着被淘汰。

## 1. 因特网的新发展

就在几年之前还只有几十万互联网用户的中国信息产业,到今年10月上网用户数已达650万。专家预计,到2005年,中国将会超过美国成为拥有最多因特网用户的市场。用6年时间,上网用户数将跃居世界第一,在目前国内计算机拥有量少、网络基础设施建设落后的情况下,似乎是不可想象的,因为到1998年年底时,美国的上网人数已经达到了9400万。然而就在1994年,全世界的因特网用户加起来不足300万,四年过后,美国的上网用户数已是这个数字的31倍以上,且因特网产业的销售收入已与汽车工业不相上下,这就是网络经济的速度。

然而,第一代的因特网在中国方兴未艾,而第二代因特网的建设却已在世界上的发达国家紧锣密布地全面铺开,全球因特网用户已超过1.5亿,网络信息流动量剧增,已经出现了严重的信息阻塞。为了解决信息高速公路上的“交通堵塞”,美国34所大学于1996年提出了第二代高速因特网计划,并为此专门成立了因特网发展公司。

到1998年2月,正式加入该计划的美国大学已超过120所。而到1998年底,数量又增加到135所,直接建设2.5Gbps的网络。IT行业的各大公司如IBM、微软等也不甘寂寞,纷纷要求参与合作。第二代因特网以第6版网络间协议(TP)作为通信语言,信息传输速度将是现在因特网主干网的12倍。并且其中用于超前研究的网络测试床将以比现今因特网快100倍的速度把100多所大学和国家实验室连结起来,其中10个连结点之间的传输速率要提高到现今因特网的1000倍,端到端的连结速度可达到100Mbps至1Gbps。基于这样的平台,目前因特网难以实现的网上虚拟现实、实时视频会议等等,在以后都将不成任何问题,真正实现了多媒体信息的实时交换。

因特网通信的技术发展势头已完全不拘泥于18个月周期的摩尔定律。以上述网络测试床的10个点之间1000倍速率的概念为例,没过多久科学家们又觉得保守了,现在提出的是10000倍。

中国的IT业正可利用国内网络基础设施建设滞后因而无过多历史遗留包袱这一契机,直接推进先进网络技术的应用,为吸引更多用户创造条件。我国上网用户数量飞速增长已反映出网络业发展的巨大潜力。

## 2. 因特网带给IT业的契机

由于因特网的开放性和公众参与性,使其吸纳了越来越多的网络和用户,迅速发展成为世界上规模最大的计算机网络。如此庞大的网络 and 用户网上操作,加快了经济活动的节奏,扩大了经济活动的领域,加快了国家经

济一体化进程,将对国家经济发展产生了深刻的影响。

(1) 因特网网上信息服务内容将会无所不包。因特网作为一种信息工具,不但成为信息服务机构服务客户的有效载体,也成为社会各界、各种机构(包括政府部门、社会团体)发布自身信息的一种极为方便、快捷、直观的途径。今后我国在因特网上的信息资源将更大丰富,信息服务的内容也会多种多样,科技、金融、供求、价格、运输、天气、旅游等等包罗万象。但目前国内一些网上信息服务机构还是跟在传统媒介后面,搞成传统媒介类型的“网上翻版”。所以,我国的IT业应充分挖掘政府的信息资源,调动信息提供者的积极性和信息发布者的创造力,使各站点的信息内容办得更有特色,充分发挥在网络上形象、快捷、时的特点。

(2) 围绕因特网的服务将成为IT业的一个新的增长点。伴随因特网的蓬勃发展,一些为客户提供信息上网和网上查询信息的服务机构已经应运而生,且增长很快。如:

① 因特网导航,为上网查询信息的用户提供帮助,查找有关的站点及地址;

② 为客户信息的上网提供全方位服务,从办理有关注册手续,到域名申请、主页设计、信息内容的组织和包装等等一应俱全。

③ 网上电话、网上传真、网上会议等网上通信服务,成本低廉、保密性强,且可接入视频信号。总之,因特网不但为使用它的客户带来了便利和收益,而且它本身也成为巨大的资

源,蕴藏着无限商机。

(3)电子商务的应用正在潜移默化地推动着我国贸易方式的变革。国内许多企业开始通过因特网,利用其他相关的现代电子技术,进行跨地区,乃至跨国的商贸、金融、保险等各种业务的运作。因特网上的商业运用已经逐步深入到国内、国际经济生活中的生产、流通、消费、分配等各个领域。因特网也开创许多新的商用服务方式,比如电子广告、电子购物、电子银行、电子报刊以及远程工作、远程教育、远程医疗等等又为IT业打开了应用之门。

(4)企业内部网和外部网(Intranet/Extranet)已成为继因特网后的又一热点。国内越来越多的企业制定或实施了企业Intranet/Extranet战略,对于Intranet/Extranet产品和设备的投资更为倾斜。我们在研究中发现,Intranet/Extranet给企业带来的收益可分为三方面。

①通过Intranet/Extranet的建立,信息交流更为方便、快捷。公司内部的信息收集和交流更为快捷、准确,提高了公司内部信息的共享程度,降低了各部门获取信息的成本费用。

②Intranet/Extranet的建立,增加了企业的商业收益。使得企业与供应商和客户的交流更为便捷,购销链更为顺畅。

③Intranet/Extranet还能加强企业的内部管理,提高管理工作的针对性和准确性,很多企业还在Intranet/Extranet的基础上,引进ERP(企业资源计划)或MRP II管理系统,从而全面推动企

业管理水平的提高。特别对一些世界性的大公司,Intranet/Extranet的构建意义和作用更为重大。这些公司联络其世界范围内分支机构的Intranet/Extranet已和因特网浑然一体。正是广大企业的需求又为IT业开辟了更广阔的天地。

### 3. 信息服务成为IT业的主流

信息产业日新月异,发展很快。在信息产业界,“年”的概念已不再是惯常的12个月,而是2-3个月(Cyberyear)。信息技术新产品的推出一般在2-3个月左右。值得注意的是信息服务将成为我国信息技术业的主流。

信息服务企业追求的是对用户服务的最高满意度,其中一个衡量标志是响应时间的“0”Time和服务的ANYWHERE/ANYTIME。如果没有网络支持,这几乎是不可想象的。对外服务的网络化程度决定了用户获取本企业信息的方便程度,当然也是各信息服务公司扩大市场占有率、提高销售额的有力工具。信息技术和信息服务的结合极为紧密,两者互为帮助,互相推动,相辅相成。信息服务业的蓬勃发展,使网络产品和技术的应用不断得以推广;网络技术的日新月异,也推动着信息服务水平的不断提高。但是就目前我国现实情况来看,信息服务水平严重滞后,网上的很多资料不是“残缺信息”就是“过时信息”,而且“垃圾信息”比比皆是,网络用户搜索信息资料十分不便,所以成功的信息服务业企业应该十分注重对信息资源的开发、管理和利用。

信息服务企业应集中大量的人力物力财力从事信息资源的开发,为用户提供优质、及时的信息服务。信息资源的一个重要特征就是表现在可为多用户、多次利用的共享性,信息服务企业对信息资源的集中开发、集中管理,就可促成对资源的最大限度的共享,为避免信息服务企业各自为政、分头开发自己的信息资源,造成低水平重复劳动,国家应加以宏观引导,信息服务企业也应及时制订一些行业规范,有计划有目标地进行工作,这样将会极大地降低资源的开发成本。经过摘编的大量文字资料被科学地归类、索引后录入数据库刻成光盘,以提高其使用的方便程度。

信息服务企业信息收集的渠道和方法也应广泛多样。一般来说,信息来源和收集渠道主要有:上市公司的财务报告、法庭公告、公共信息、政府机构、银行、行业协会、各种新闻媒体,当然还有问卷邮寄、登门拜访、甚至调查对象的客户那里入手调查,这样信息收集相对容易而且准确。应该注意的是,通过各种渠道和方法收集所得到的仅是“数据素材”,而不一定是可以马上使用而发挥价值的“信息资源”,还得经过专业人员的分析、加工、整理、提高信息的附加值,最后储存于数据库、CD中,从而真正成为可以重复使用的信息资源。让服务对象在网上一经注册,就可通过互联网方便及时访问信息服务企业的数据库,获取有关专题报告。

